



INTERPACK ITALIA

INTERPACK ITALIA S.p.A.

Via Fratelli Calvi, 15

24122 Bergamo

tel. +39 035 42 49 511

fax +39 035 32 22 20

e-mail: itk.it@interpack.it

<http://www.interpack.it>

LE GROUPE

Le Groupe Interpack Italia naît à Bergamo à la fin des années '70. Dans un contexte économique particulièrement difficile, les membres fondateurs –grâce à leurs expériences de gestion et direction d'entreprises de papier– dirigés par M. Mario Zenoni, perçoivent les possibilités liées à l'activité commerciale dans ce secteur et décident de créer une société de commerce international du papier d'imprimerie. La mission est claire et définie dès le début: commerce et courtage de papiers graphiques, industriels, complexes, papiers spéciaux et carton.

L'idée initiale a été de rechercher à un niveau mondial des segments de marché qui, pour des raisons logistiques et structurales, n'arrivaient pas à s'aligner à la logique classique de production et consommation. L'efficacité d'entreprise de cette intuition s'est révélée tout à fait valable et s'est développée à un niveau international, surtout pendant ces 15 dernières années.

Les transformations d'une société toujours plus exigeante, enrichie de nouvelles technologies et de nouveaux pôles productifs d'une part, et des exigences et des transformations d'un marketing frénétique en évolution continue, de l'autre, déterminent l'orientation principale d'Interpack.

L'industrie a une grande exigence de réduction des coûts et des temps de stockage, le marché éditorial et celui des imprimeurs travaille sur des commandes toujours moins programmables et nécessite de formats ad hoc, de découpes spéciales, réalisables dans des délais toujours plus rapides. La communication et la médiation entre ces deux mondes est le terrain d'action du Groupe Interpack Italia qui se place au centre de la compétition, connaît le produit et interprète les nouveaux critères de «satisfaction du client»: expérience, innovation, organisation, qualité et efficacité, pour offrir un service à 360°.

Une équipe d'opérateurs compétents et parfaitement introduits dans les marchés de l'Europe continentale, du bassin méditerranéen, de l'Amérique du Sud et de l'Extrême-Orient, ainsi que de solides rapports commerciaux avec les plus grandes fabriques de papier du monde, sont la valeur plus stratégique du Groupe. Mais ce n'est pas tout. La gestion complètement informatisée des entrepôts, les technologies modernes de découpe et finissage, une rigoureuse programmation des temps de livraison, sont quelques uns des points clé de l'entreprise.

Le Groupe Interpack Italia est une entité industrielle qui vend plus de 80 mille tonnes de papier par an, avec un chiffre d'affaires de plus de 30 millions d'euros par an. L'Entreprise est divisée en 3 secteurs spécifiques pour les différents marchés internationaux, avec l'objectif de fournir un service rapide et de satisfaire toutes les éventuelles exigences des clients. L'importante part du marché concentrée sur l'exportation témoigne de la dimension européenne et de l'ouverture au niveau mondial d'un groupe dont la croissance est continue et constante.

GRAPHIC PAPERS DIVISION

C'est la division principale du Groupe. Un secteur en expansion permanente qui a été dès l'origine le cœur de métier de l'Entreprise. Principalement basée sur la distribution de bobines de papiers graphiques pour l'impression industrielle, Graphic Papers Division a obtenu d'excellents résultats, même dans la distribution de papier en feuille, grâce à l'apport de 4 transformateurs de papier, distribués sur le territoire national, qui coopèrent avec le Groupe.

Contrairement aux entreprises déjà présentes sur le marché, qui concentrent leur croissance sur la distribution du format, Interpack Italia s'est toujours distinguée dans le domaine de la distribution de bobines et du service offert aux imprimeurs de grandes et petites/moyennes dimensions. Une intuition qui a permis un développement important, surtout dans la période durant laquelle la presse a eu une évolution remarquable et la moyenne des tirages a fortement augmenté.

Graphic Papers Division s'est également distinguée sur le marché dans le domaine du courtage du papier en format, jusqu'à obtenir des quantités importantes, avec une activité commerciale de papiers graphiques d'environ 70 mille tonnes, dont 70% en bobine et 30% en format.

Les produits commercialisés par Graphic Papers Division sont les Papiers couchés légers Offset et Gravure, MWC, papiers patinés avec ou sans bois, supercalandrés, MFC, recyclés patinés et pigmentés et papiers non couché avec et sans bois. La Graphic Papers Division offre la possibilité de transformer la marchandise et donc de rembobiner Jumbo Reels avec des largeurs ad hoc et de couper les bobines en feuilles, grâce à des machines modernes et à l'avant-garde.

SPECIALITY PAPERS DIVISION

Née en 2000 sous le nom d'Adhesive Service Paper, elle est devenue Speciality Papers Division après avoir été absorbée par le Groupe Interpack Italia en 2006. L'idée originale de cette division est celle de la distribution de formats et bobines comme cela se fait pour les papiers graphiques, mais dans ce cas dans le secteur des papiers spéciaux.

Grâce à sa formule gagnante d'intermédiation, ce département a été en mesure de produire un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros, avec une quantité totale de feuilles et de bobines qui dépasse les 5 mille tonnes par an. Son terrain de développement concerne principalement le bassin méditerranéen et l'Extrême-Orient, mais Speciality Papers Division travaille également de manière intense sur le terrain national et européen.

La professionnalité dans l'intuition des besoins de la clientèle et surtout des standards qualitatifs requis par le secteur, fait de cette division la perle du Groupe Interpack Italia sur laquelle de nombreuses énergies et des espérances croissantes se sont concentrées. Elle représente en effet un élément important de développement et de succès pour le futur du Groupe.

Des agents locaux s'occupent quotidiennement des rapports avec la clientèle et des fonctionnaires les soutiennent, en visitant périodiquement les différents Pays, afin de garantir une fonction de raccord efficace. Cette division garantit l'envoi et la préparation de rouleaux et de formats ad hoc de papiers pour l'emballage flexible, papiers polyéthylène, aluminisés, complexes (sandwich), papiers couchés une face (1/S coated), papiers pour aliments en général (food/alimentary). Les synergies entre la Graphic Papers Division et la Speciality Papers Division sont déterminantes.

Le responsable de la section est M. Emanuele Zenoni.

CARTON BOARDS DIVISION

Enfin, dernier mais seulement du point de vue de sa constitution, ce département représente un nouveau défi dans un moment caractérisé par la demande d'une évolution constante, d'une recherche continue de nouveaux secteurs à développer, pour améliorer le marché toujours plus exigeant. À travers ce département, Interpack a complété une gamme de produits et affiné un service en mesure de satisfaire, sous tous les aspects, la demande du secteur.

La Carton Boards Division a développé une distribution capillaire de formats et de bobines de carton de différents types, pour l'usage dans le domaine de la papeterie mais aussi lithographique, pharmaceutique et cosmétique. Grâce au support de son propre centre de découpe qui se trouve au cœur de la Lombardie, l'Entreprise est en mesure de fournir au client un service rapide, associé à un excellent rapport qualité-prix des produits.

Soutenue par les plus grands groupes producteurs de carton, déjà partenaires dans les autres divisions du Groupe, la Carton Boards Division a développé très rapidement un marché très intéressant et prometteur. En effet, rien que dans la première année d'activité, cette branche a dépassé les 2 millions de chiffre d'affaires.

Les produits offerts sont des papiers cartons d'épaisseur GC1 et GC2, des cartons en cellulose pure SBS couchés une/deux faces, des papiers cartons Duplex et Triplex mais aussi la distribution officielle du papier carton verso gris Grafopack de la marque Mayr-Melnhof, jusqu'à arriver à une majeure distribution de papiers carton Triplex de stock, dont le niveau de service et de rentabilité reste élevé.

La Carton Boards Division a consolidé la présence d'Interpack Italia au niveau national et international en motivant l'augmentation continue et le développement de l'entreprise.

Le responsable de la section est M. Davide Zenoni.