



INTERPACK ITALIA

INTERPACK ITALIA S.p.A.

Via Fratelli Calvi, 15

24122 Bergamo

tel. +39 035 42 49 511

fax +39 035 32 22 20

e-mail: itk.it@interpack.it

<http://www.interpack.it>

IL GRUPPO

Il Gruppo Interpack Italia nasce a Bergamo alla fine degli anni '70. In un contesto economico particolarmente difficoltoso, i soci fondatori -forti di esperienze nella gestione e direzione di aziende cartarie- guidati dal Sig. Mario Zenoni, percepiscono le potenzialità legate a un'attività commerciale inserita in questo settore e decidono di aprire una trading company di carta da stampa. La mission è ben chiara e definita sin dal principio: trading e brokeraggio di carte grafiche, industriali, accoppiate, carte speciali e cartone.

L'idea iniziale è stata quella di ricercare a livello mondiale segmenti di mercato che, per motivi logistici e strutturali, non riuscissero ad allinearsi alla classica logica commerciale di produzione e consumo. L'efficacia imprenditoriale di questa intuizione si rivela pienamente valida, sviluppandosi a livello internazionale soprattutto negli ultimi 15 anni.

Le trasformazioni di una società sempre più esigente, arricchita di nuove tecnologie e nuovi poli produttivi da una parte e le richieste e le sollecitazioni di un marketing frenetico e in continua evoluzione dall'altra, determinano l'assetto portante di Interpack. L'industria ha un forte bisogno di ridurre costi e tempi di magazzino, il mercato editoriale e quello degli stampatori lavora con ordini sempre meno programmabili e necessita di formati ad hoc, tagli speciali, realizzabili in tempi sempre più rapidi. La comunicazione e la mediazione tra questi due mondi è il terreno d'azione del Gruppo Interpack Italia che si pone al centro della competizione, conosce il prodotto e interpreta i nuovi criteri della 'customer satisfaction': esperienza, innovazione, organizzazione, qualità ed efficienza per offrire un servizio a 360°.

Un team di operatori competenti e perfettamente inseriti nei mercati dell'Europa continentale, del bacino del Mediterraneo, del Sud America e del Far East, insieme a solidi e diretti rapporti commerciali con le più grandi cartiere del mondo sono il plus valore strategico del Gruppo. Ma non solo. La gestione totalmente computerizzata dei magazzini, le moderne tecnologie di taglio e allestimento, una rigorosa tempistica di consegna, sono altri punti chiave dell'Azienda.

Il Gruppo Interpack Italia è una realtà industriale che vende oltre 80 mila tonnellate di carta annue, con un fatturato superiore ai 30 milioni di euro. L'azienda è suddivisa in 3 settori specifici mirati ai diversi mercati internazionali, con l'obiettivo di fornire un servizio tempestivo ed esaudire tutte le possibili esigenze dei clienti. Il forte share di mercato concentrato sull'export testimonia la dimensione europea e l'apertura a livello mondiale di un gruppo in continua e costante crescita.

GRAPHIC PAPERS DIVISION

E' l'area principale del Gruppo. Un settore in continua espansione, che é stato, sin dall'origine il core business dell'azienda. Principalmente basata sulla distribuzione di bobine di carte grafiche per stampa industriale, Graphic Papers Division ha conseguito ottimi risultati persino nella distribuzione di carta in foglio, grazie al supporto di 4 converters dislocati sul territorio nazionale che cooperano con il gruppo.

A differenza delle aziende già esistenti sul mercato, che concentrano la loro crescita sulla distribuzione del formato, Interpack Italia si é sempre distinta nella distribuzione di bobine e nel servizio offerto a stampatori di grandi e medio-piccole dimensioni. Un'intuizione che ha permesso un ampliamento importante, soprattutto nel periodo in cui l'evoluzione della stampa e le tirature medie si sono incrementate notevolmente.

Graphic Papers Division si é imposta sul mercato anche nel brokeraggio di carta in formato, fino al conseguimento di numeri importanti, con un trade di carte grafiche di circa 70 mila tonnellate tra bobine (70%) e formato (30%).

I prodotti commercializzati dalla Graphic Papers Division sono LWC Offset e Gravure, MWC, carte patinate con e senza legno, supercalandrati, MFC, riciclate patinate e pigmentate e carte Usomano con e senza legno. La Graphic Papers Division offre la possibilità di trasformare la merce, e quindi di ribobinare Jumbo Reels in altezze ad hoc e di tagliare le bobine in foglio grazie a macchinari moderni e all'avanguardia.

SPECIALITY PAPERS DIVISION

Nata nel 2000 come Adhesive Service Paper, è diventata Specialty Papers Division dopo l'assorbimento del Gruppo Interpack Italia avvenuto nel 2006. L'idea originale di questa divisione consiste nella distribuzione di formati e bobine come avviene per le carte grafiche, ma in questo caso nel settore delle carte speciali.

Con una formula vincente di intermediazione, questo compartimento è stato in grado di generare un fatturato superiore ai 5 milioni di euro, con una quantità totale di fogli e bobine che supera le 5 mila tonnellate annue. Il suo terreno di sviluppo riguarda principalmente il bacino Mediterraneo e il Far East, ma Specialty Papers Division opera intensamente anche sul fronte nazionale ed europeo.

La professionalità nell'intuire le necessità della clientela e soprattutto negli standard qualitativi richiesti dal settore, rende questa divisione il gioiello del gruppo Interpack Italia sul quale sono concentrate molte energie e aspettative crescenti. Si tratta, infatti, di un importante elemento di sviluppo e di successo per il futuro del gruppo.

Agenti locali seguono quotidianamente i rapporti con la clientela e vengono supportati da funzionari che periodicamente visitano i diversi Paesi per garantire un'efficiente funzione di raccordo.

Questa divisione garantisce spedizione e allestimento di rotoli e formati ad hoc di carte per l'imballaggio flessibile, politenate, alluminizzate, complessi (sandwich), carte monopatinate (1/S coated), carte per alimenti in genere (food/alimentary). Determinanti sono le sinergie presenti tra la Graphic Papers Division e la Speciality Papers Division.

Il responsabile della divisione è il dott. Emanuele Zenoni.

CARTON BOARDS DIVISION

Ultimo, ma solo in ordine di costituzione, questo comparto rappresenta una nuova sfida raccolta in un periodo in cui è richiesta una costante evoluzione, una ricerca continua di nuovi settori da sviluppare, per migliorare il sempre più esigente mercato. Con questo reparto Interpack ha completato un range di prodotti e affinato un servizio capace di soddisfare, sotto ogni aspetto, la domanda del settore.

Carton Boards Division ha sviluppato una distribuzione capillare di formati e bobine di cartone di svariato genere, per l'impiego cartotecnico ma anche per quello litografico, farmaceutico e cosmetico. Con il supporto di un centro di taglio di proprietà situato nel cuore della Lombardia, l'azienda è in grado di fornire al cliente un servizio tempestivo, combinato con un ottimo rapporto qualità-prezzo dei prodotti.

Supportata dai più grandi gruppi produttori di cartone, già partner nelle altre divisioni del gruppo, la Carton Boards Division ha sviluppato in brevissimo tempo un mercato molto interessante e promettente. Solo nel primo anno di attività, infatti, questo ramo ha superato i 2 milioni di fatturato.

I prodotti offerti sono cartoncini alto spessore GC1 e GC2, cartoni in pura cellulosa SBS mono e bi-patinati, cartoncini Duplex e Triplex ma anche la distribuzione ufficiale del cartoncino retro grigio Grafopack del marchio Mayr-Melnhof, fino ad arrivare a una più quantitativa distribuzione di cartoncini Triplex da stock, per i quali rimangono elevati il servizio fornito e la convenienza.

La Carton Boards Division ha consolidato la presenza di Interpack Italia a livello nazionale e internazionale motivando il continuo incremento e lo sviluppo dell'azienda.

Il responsabile della divisione è il dott. Davide Zenoni.